

Patrik Rehn

Pareco AB

Professionell coach och affärsutvecklare.
Projektledare för Livsmedelsstrategin i
Västmanland hos Länsstyrelsen.

Bakgrund som CFO, Operativ chef inom IT,
Regionchef konsultföretag och kock.

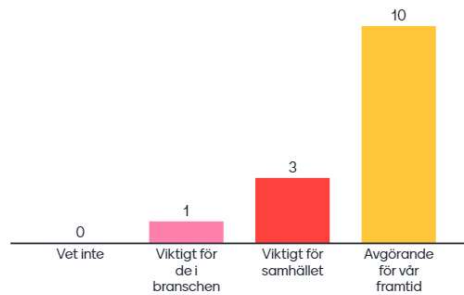
I styrelsen för Smaka på Västmanland.



Go to www.menti.com and use the code 2558 3235

Baserat på vad du vet nu, hur viktigt är det med en livsmedelsstrategi?

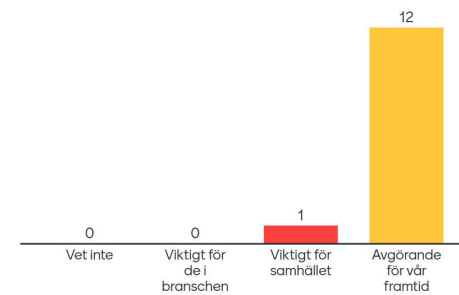
Mentimeter



Go to www.menti.com and use the code 2558 3235

Baserat på vad du vet nu, hur viktigt är det med en livsmedelsstrategi?

Mentimeter



3 saker som övertygat mig





Befolknings-
ökning



Nya
matvanor



Otillräckligt jordbruk



Svält, panik och flykt



Protester, upplopp och kaos



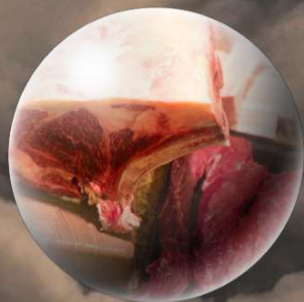
Storkonflikter och krig



Befolknings-
ökning



Viljan att
värna biologisk
mångfald



Mat-
säkerhet



Torka och
extremväder



Invasiva
arter



Brist på ny
åkermark



Brist på
arbetskraft



Nya
matvanor



Beredskap



Fossil-
oberoende



Internationell
konkurrens

Sverige vs Världen

- *några exempel*

- Låg klimatpåverkan kött och mjölk
- Låg vattenanvändning
- Låg användning av växtskyddsmedel
- Låg antibiotikaanvändning
- Världsledande djurskydd och djurhälsa



Våra mål - resurseffektivitet:

- **Behålla markens avkastningsförmåga**
- **Bruka vattenresurser effektivt**
- **Öka precisionen av insatsmedel**
- **Minska svinn och förbättra användandet av biprodukter och restströmmar**
- **Sluta kretsloppen av växtnäring** genom stärkt samarbete mellan brukningsformer och mellan stad och land.



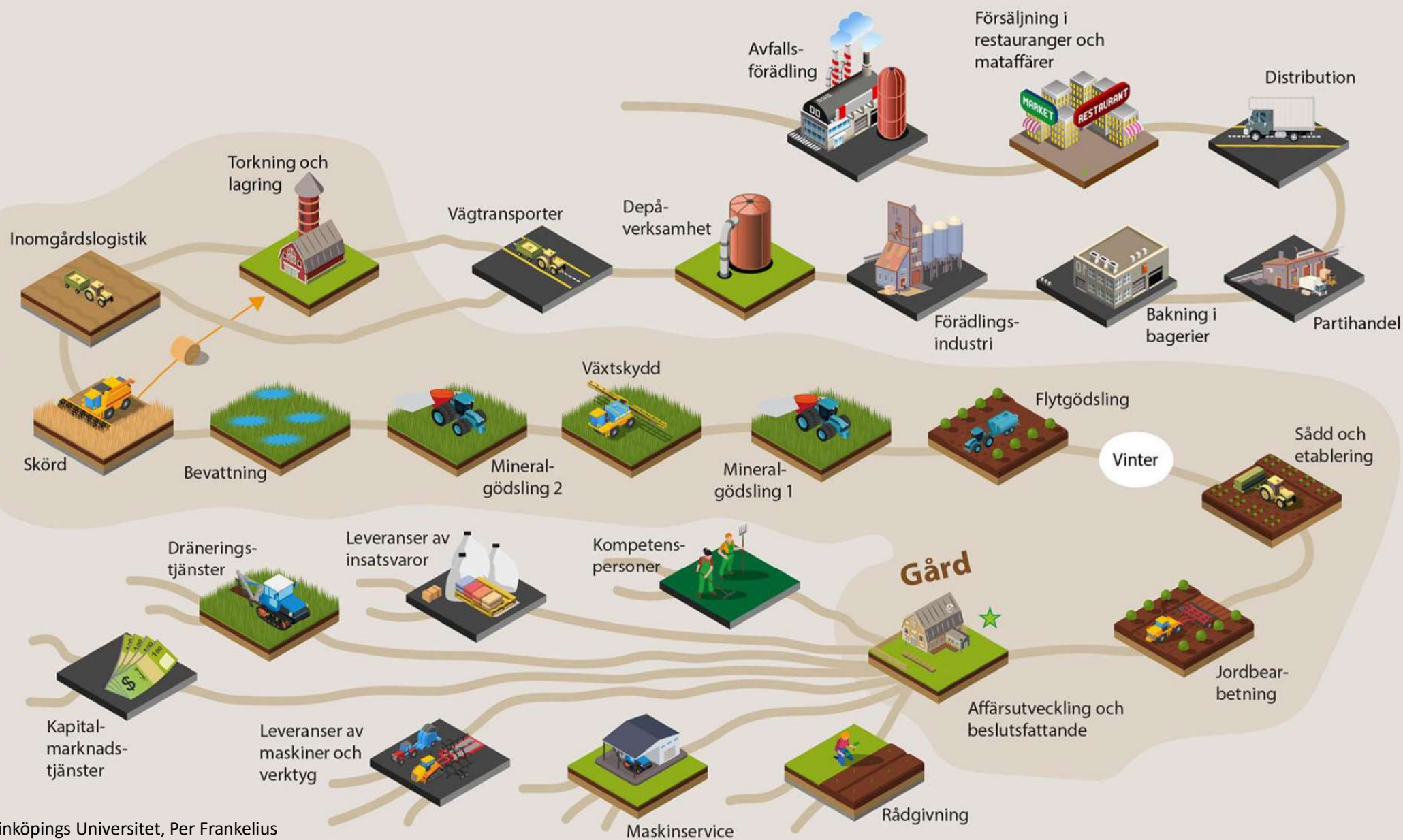
Våra mål - klimat:

- **Öka vår produktion** av förnybara varor och tjänster
- **Öka inbindningen av koldioxid** i träd och grödor ovan och i mark samt i varor
- **Fasa ut fossila bränslen** ur våra värdekedjor till år 2035.
- **Minimera utsläpp** av icke-fossila växthusgaser
- **Lindra effekter av extremväder** genom klimatanpassning



Stora möjligheter i Livsmedelskedjan

- Världens största bransch
- Den 3:e största i Sverige
- Ökande befolkning – ökande efterfrågan
- Hållbarhetsutmaningar – hållbarhetsmöjligheter
- Kunnande inom många områden behöver samverka



Vision till 2030

Den svenska livsmedelskedjan år 2030 är globalt konkurrenskraftig, innovativ, hållbar och attraktiv att verka inom.

Övergripande målet

Det övergripande målet för livsmedelsstrategin ska vara en konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet. Produktionsökningen, både konventionell och ekologisk, bör svara mot konsumenternas efterfrågan. En produktionsökning skulle kunna bidra till en ökad självförsörjningsgrad av livsmedel. Sårbarheten i livsmedelskedjan ska minska.

Vision för Livsmedelsstrategin

Västmanlands livsmedelsproduktion ska öka fram till år 2030. Det är utgångspunkten för den regionala livsmedelsstrategin som omfattar hela kedjan, från producent till konsument. Produktionsökningen främjar länets sysselsättning, utvecklar landsbygden och minskar sårbarheten vid kriser. Jordbruket och livsmedelsproduktionen kopplar till i stort sett alla av FN:s globala utvecklingsmål (Agenda 2030).

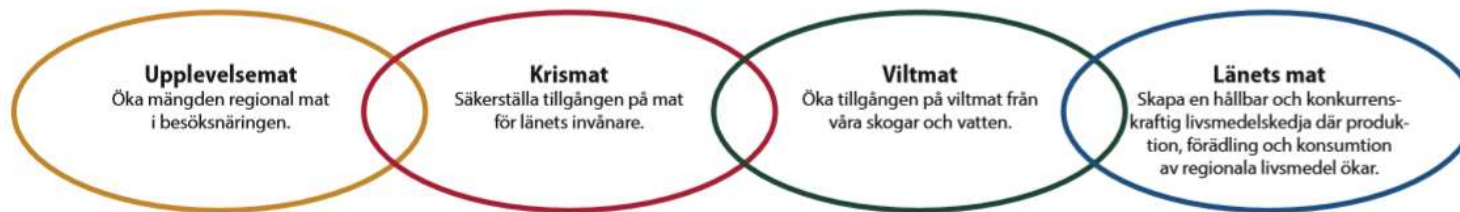
Den svenska produktionen har lägst antibiotikaanvändning i EU, god djuromsorg och hög miljömedvetenhet. Västmanland har goda möjligheter att öka produktion, förädling och konsumtion av svenska livsmedel. Här finns bördiga jordbruksmarker och närhet till marknaden. Länets företagare inom livsmedelskedjan.



Mål Livsmedelsstrategin

REGIONAL LIVSMEDELSSTRATEGI FÖR VÄSTMANLAND

REGIONAL LIVSMEDELSSTRATEGI FÖR VÄSTMANLAND



	Upplevelsemat	Krismat	Viltmat	Länets mat
Tillväxt och marknad	Öka matens betydelse som reseanledning till Västmanland.	Öka robustheten hos livsmedelskedjans aktörer.	Öka tillgången av viltmat på marknaden.	Öka efterfrågan på regional mat.
Klimat och miljö	Säkra att upplevelsematen gör ett så litet ekologiskt fotavtryck som möjligt.	Öka livsmedelskedjans förmåga att hantera klimatförändringar.	Bidra till klimatsmarta val för hållbar konsumtion.	Utveckla cirkulära system inom livsmedelskedjan.
Regler och förenkling	Skapa bättre samsyn och enkelhet i regelverken.	Öka kunskapen om de regelverk som gäller vid höjd beredskap/krig.	Skapa välfungerande distribution av vildsvinskött.	Förenkla administration och snabba på beslutsprocesser för producenter, förädlare och tillsynsmyndigheter.
Innovation och forskning	Möjliggöra kluster och tillgängliggöra innovationsmiljöer för att utveckla nya produkter och tjänster relaterade till regional mat.	Öka kommunernas beredskap för livsmedelsbrist vid kris eller höjd beredskap/krig.	Bidra till bredare användning och konsumtion av viltmat.	Resultatet av forskning och innovationer ska till större del komma företagare tillhanda.
Jobb och kompetens	Öka antalet småskaliga aktörer inom besöksnäringen som har mat som reseanledning.	Öka beredskap och kunskap hos individen för att klara sig med mat i hemmet upp till en vecka.	Öka möjligheterna till försörjning inom området.	Öka livsmedelskedjans attraktivitet för att säkra återväxt och kompetensförsörjning.

RUS - Regionens mål



Målområde: Ett tillgängligt Västmanland

Prioriterade delmål

- #7 Öka kollektivtrafikens marknadsandel >
- #9 Tillgång till snabbt bredband >

Delmål

- #8 Öka frakterna via Mälarhamnarna >
- #10 Öka tillgängligheten till natur- och kulturmiljöer >
- #11 Öka deltagandet i kultur- och fritidsaktiviteter >
- #12 Öka produktionen av livsmedel >
- #13 Öka produktionen av fossilfri och förnybar energi >



En ökning av livsmedelsproduktionen bidrar till minst 4 av 5 mål i RUS.

Målområde: Ett tillgängligt Västmanland

Prioriterade delmål

- #7 Öka kollektivtrafikens marknadsandel >
- #9 Tillgång till snabbt bredband >

Delmål

- #8 Öka frakterna via Mälarhamnarna >
- #10 Öka tillgängligheten till natur- och kulturmiljöer >
- #11 Öka deltagandet i kultur- och fritidsaktiviteter >
- #12 Öka produktionen av livsmedel >
- #13 Öka produktionen av fossilfri och förnybar energi >

Organisation



Hur mycket är öka?

Självförsörjningsgrad på 50%...

"Så sent som på 1980-talet var Sverige självförsörjande på livsmedel, förutom på sånt som kaffe och bananer. Men i dag är vi självförsörjande på enbart mjöl, morötter och socker."

"Den bistra sanningen är att vårt land inte längre har mat till alla sina invånare. Vi märker inte bristen så här i fredstid, men skulle bli smärtsamt medvetna vid en kris."

I dag har Sverige bara en livsmedelsförsörjning på 50 procent, sett till värdet av all den mat vi 10,1 miljoner svenskar äter. På 1980-talet var siffran 75 procent..."



Import: 164 Mdkr
Export: 97 Mdkr

- Värde, dvs inte volym.
- Importerade varor oftare dyrare än det vi exporterar.

Om vi bedömer Självförsörjningsgrad i volym alt i behov av näring/energi



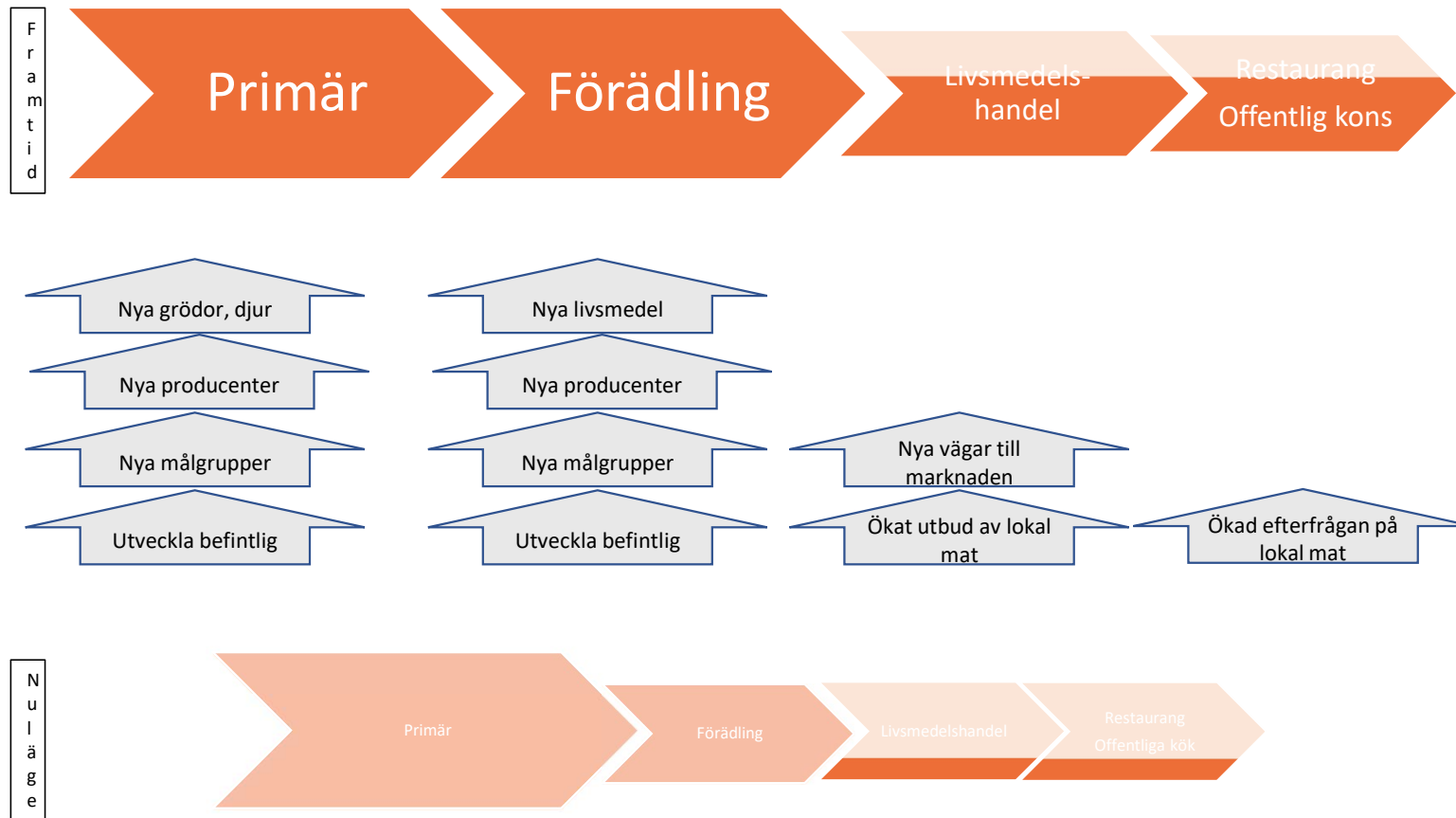
	Produktion (t/ha)	Behov (t/ha)	Behov (t/ha)
Meat	18	20	21
Fish	4	9	34
Eggs	244	9	41
Dairy	11	21	5
Cereals	14	6	3
Vegetables	3	6	3
Fruits	1	6	0
Others	127	6	0
Total	6	6	0
CA 100	CA 100	CA 100	170.000
200.000	10.000	10.000	170.000



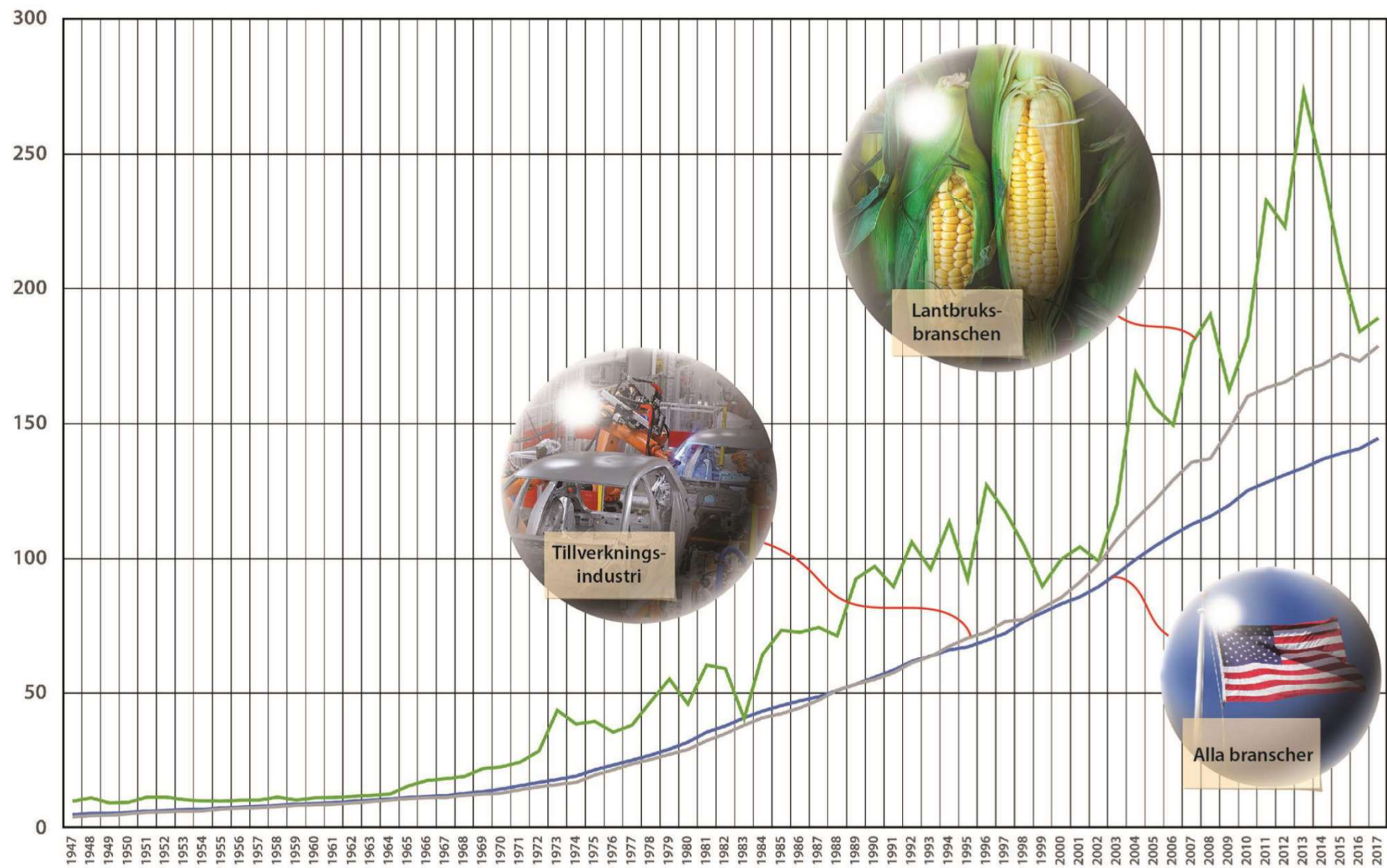
Lantbrukarnas Riksförbund |



I vilka perspektiv kan produktionen förändras?



Produktivitet



Källa: Linköpings Universitet, Per Frankelius



1700-talet:
30 dagsverken
per ton skördad
och tröskad
spannmål



Med slåtter-
balken och
tröskverket sjönk
det till ca 7
dagsverken
per ton

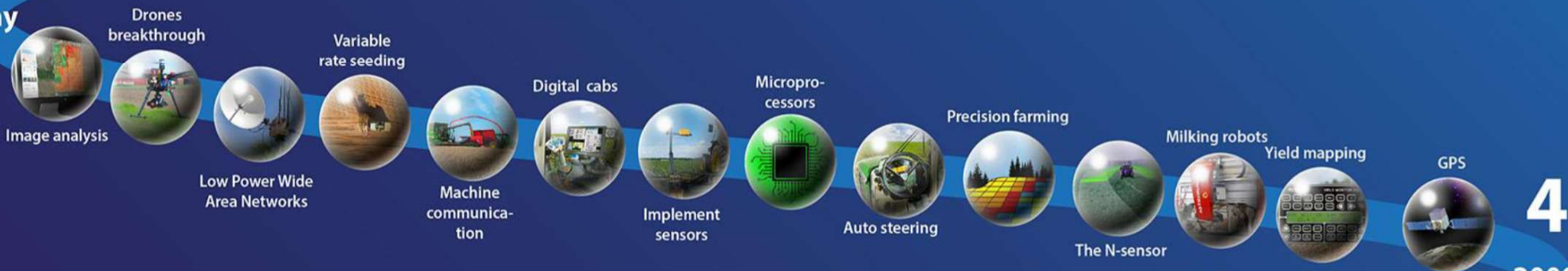


Från 17 000
minuter under
1700-talet

till mindre än 2
minuter per ton
X9, aug 2020

5

Today



4

2000

3

1900



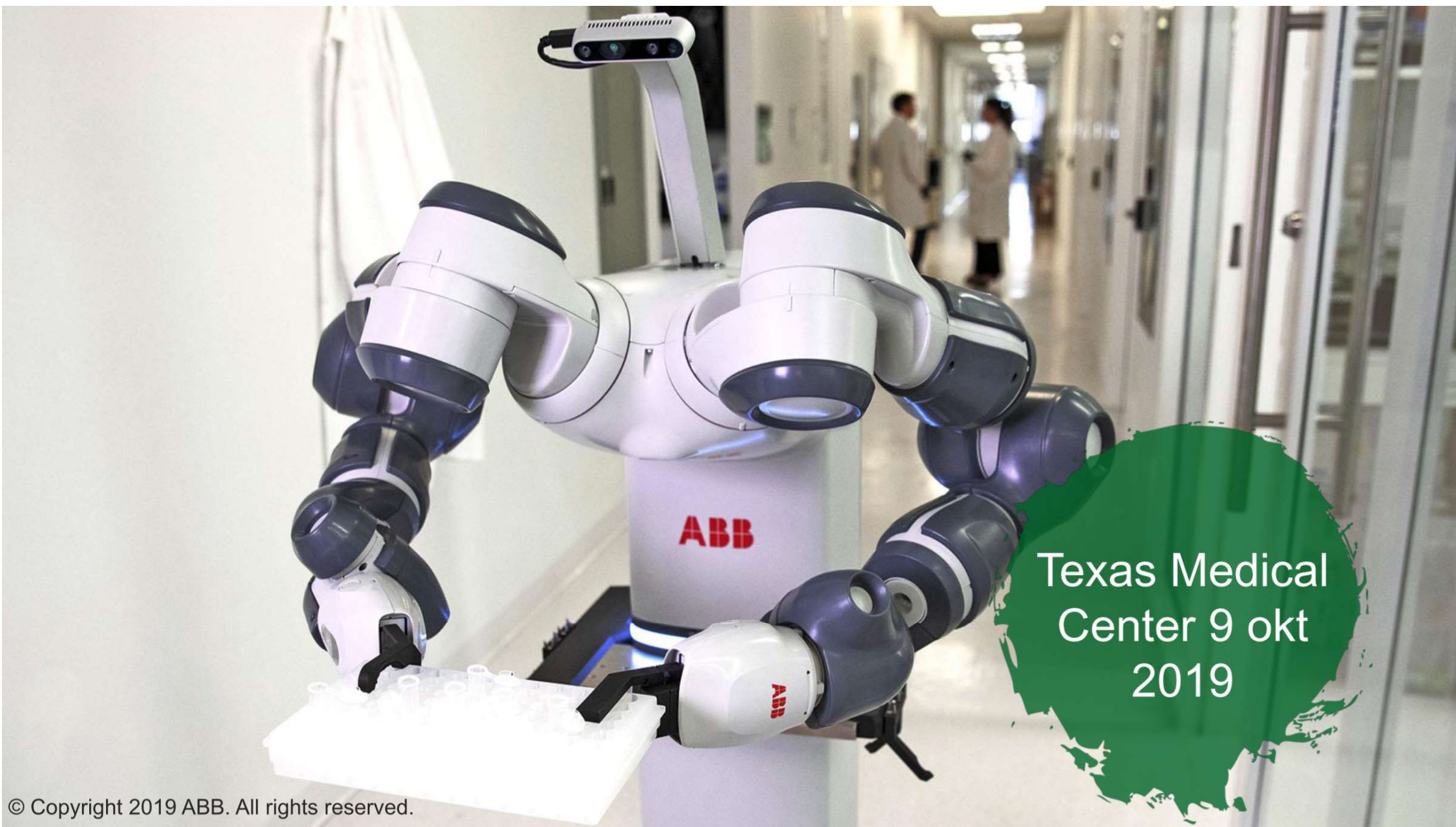
1950

2

1750



1



Texas Medical
Center 9 okt
2019



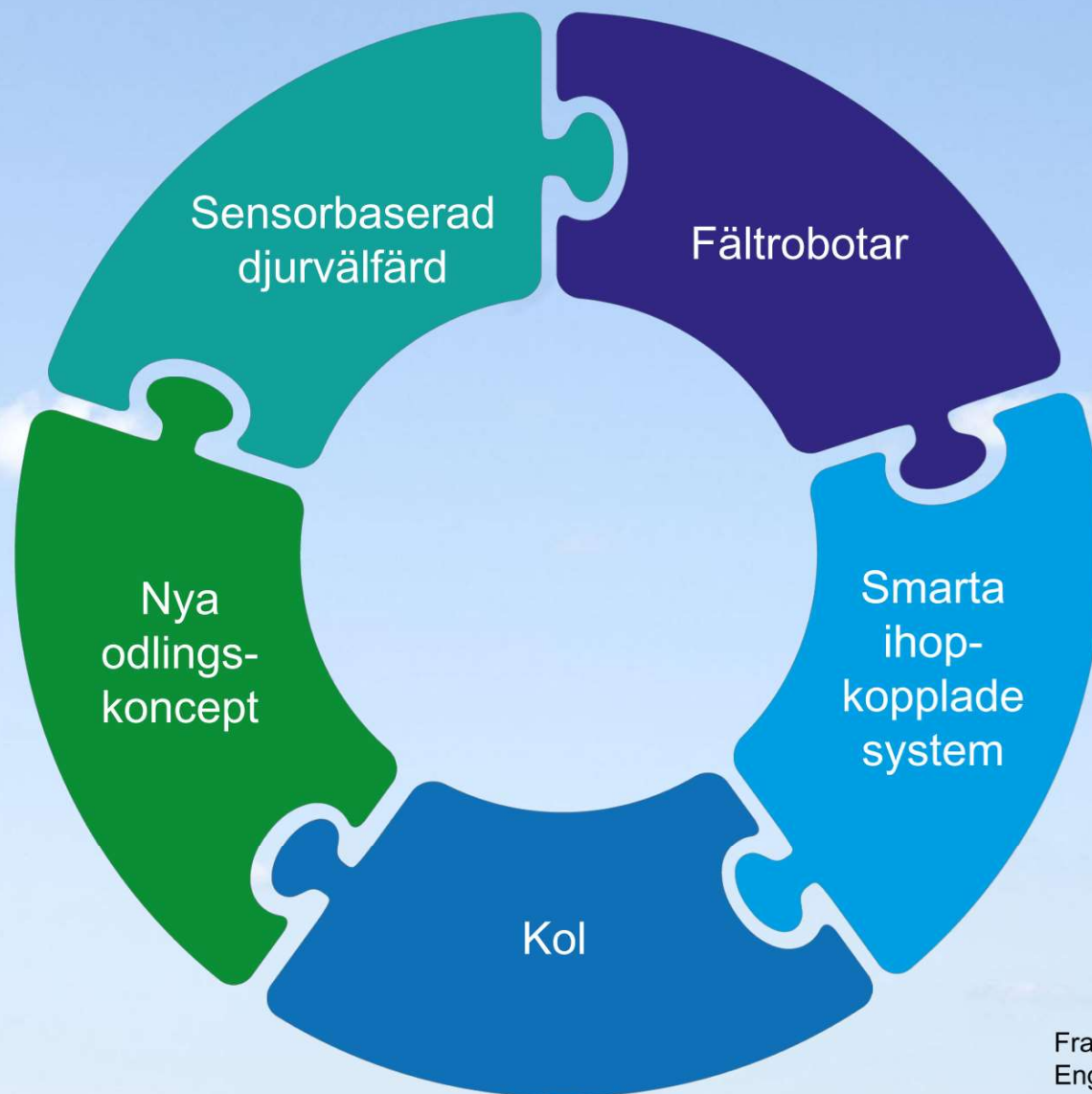
**“En robot som interagerar
med biologiska varelser...”**



Lely
Astronaut
1996

5:e eran

Idag - framåt



Framtaget i samarbete med Jonas
Engström (RISE) och AgTech Norway

[PRESS CONTACT](#)

[BRAND IDENTITY MANUAL](#)

[PRESS IMAGES](#)

[LOGOTYPES FOR WEB](#)

[LOGOTYPES FOR PRINT](#)





Supercrêpe/Galette från Nytt & Nyttigt är vinnare av Ät!Stockholm 2020!



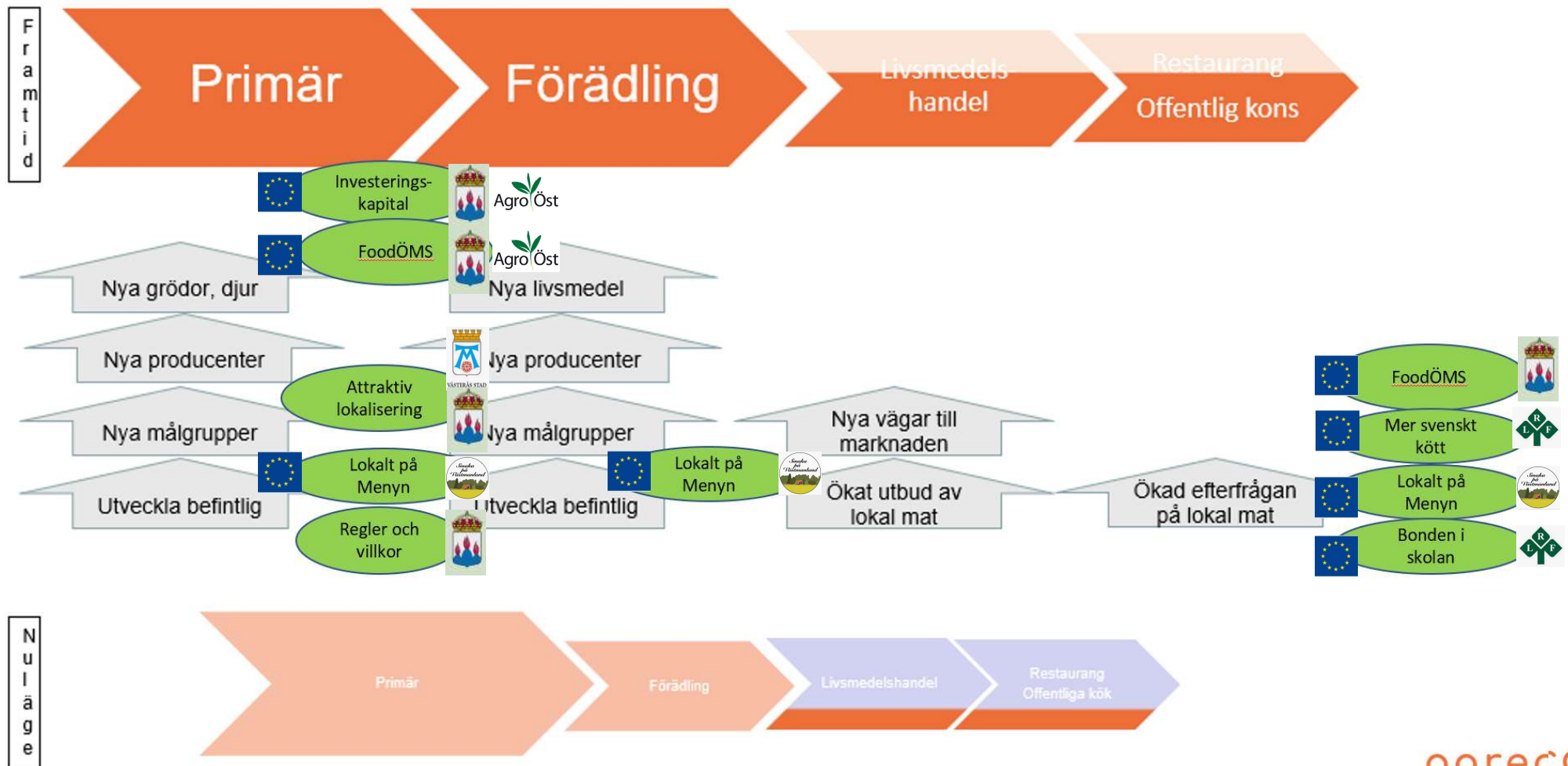
Laget Nytt & Nyttigt med företagen Tjelvling Fun-Foods AB, MixWell AB och Hasta Eco i spetsen stod till slut som vinnare i Ät!Stockholm 2020. Den vinnande produkten är Supercrêpe/Galette – en ekologisk och glutenfri mix på bovete samt havre och gråärt som samodlats i harmoni med naturen.

Vad strategin
har gjort

[https://www.lansstyrelsen.se/download/18.96803451715da0c
df8505b/1586954658299/Handlingsplan2020.pdf](https://www.lansstyrelsen.se/download/18.96803451715da0cdf8505b/1586954658299/Handlingsplan2020.pdf)

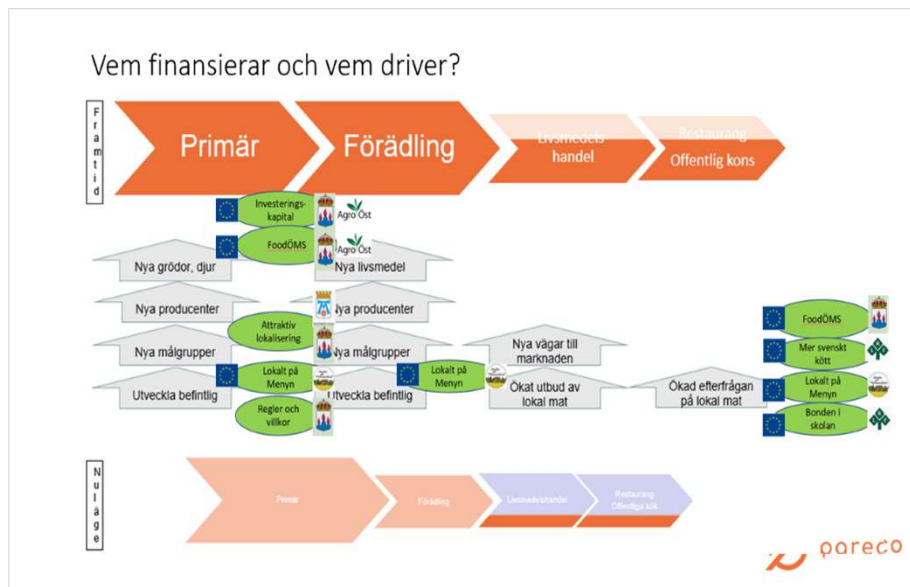
[illegible]

Vem finansierar och vem driver?



Räcker det här?

Vem löser det här?*



Resultatet av forskning och innovationer ska till större del komma företagare tillhanda.

Utveckla cirkulära system inom livsmedelskedjan.

Möjliggöra kluster och tillgängliggöra innovationsmiljöer för att utveckla nya produkter och tjänster relaterade till regional mat.

* För att lyfta några av målområdena i strategin

Slutsats

- Det är av samhällsintresse att branschen utvecklar sig.
- Branschen är en framtidsbransch.
- Vår region behöver fortsatt utveckling av branschen.
- Branschen behöver kapital för att finansiera utveckling
- Branschen behöver organisera sig för att fortsätta attrahera kapital och resurser.

Vi behöver skapa förutsättningar för att göra mer

